

## **Техническое задание** **на создание \_\_\_\_\_**

### **1. Цель проекта**

Целью данного проекта является разработка электронного представительства \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» с последующим размещением в сети Интернет. Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

- 1.1. **Имиджевая.** Формирование стиля и образа компании. Стилевое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.
- 1.2. **Информационная.** Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, ее истории, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции (товаров, работ, услуг), магазинах (филиалах, представительствах), а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.
- 1.3. **Рекламная.** Сайт должен содержать информацию о полном ассортименте продукции компании и обеспечивать возможность просмотра связанных с продукцией текстовых и графических материалов.

### **2. Общие требования к сайту**

2.1. **Стилистическое оформление.** Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании;

2.1.1. Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии непротиворечия корпоративному стилю;

2.1.2. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier, \_\_\_\_\_;

2.1.3. Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana,Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана;

2.1.4. Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта: *например, вкусный, аппетитный, технический, медицинский*;

2.1.5. Фирменные цвета: *например, розовый, коричневый, шоколадный, охра. Важно – не должно быть много розового и белого*;

2.1.6. Флэш ролик: *нужен/не нужен, но допустимо использование небольшой флэш-анимации.*

2.2. **Требования к функциональности веб-сервера;**

2.2.1. Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

- *управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом;*

- осуществления обратной связи с пользователями - прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;

- обработки статистики посещений (подключение внешней системы статистики HotLog);

- ведения статистики голосований;

2.2.2. Требования к браузеру: сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Internet Explorer \_\_\_\_ и выше (Microsoft), Opera \_\_\_\_ и выше (Opera Software), Netscape \_\_\_\_ и выше (AOL Netscape);

2.2.3. Требования к верстке:

- сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана от 800x600 пкс и выше;

- мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в русскоязычных поисковых системах Yandex, Google, иное.

### **3. Структура сайта и навигация**

3.1. О компании: общая информация (эта страница открывается по умолчанию).

3.2. *Например, награды.*

3.3. *Например, вакансии.*

3.4. *Например, новости.*

3.5. *Например, наша продукция:*

3.5.1.

---

\_\_\_\_\_;

3.5.2.

---

\_\_\_\_\_.

3.6. *Например, магазины:*

3.6.1.

---

\_\_\_\_\_;

3.6.2.

---

\_\_\_\_\_.

3.7. *Например, отзывы.*

3.8. *Например, контакты.*

### **4. Описание разделов (страниц) сайта**

4.1. **Главная страница.** Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня). Главная страница должна содержать следующие основные элементы.

4.1.1. Идентификационные данные. К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с компанией « \_\_\_\_\_ »:

- логотип;
- слоган компании: \_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана);
- копирайт;
- краткая информация о компании;
- блок «Голосование». На главной странице размещается текст вопроса и варианты ответа (не более 5-ти) с радиобоксами, кнопка подтверждения голосования и ссылка на страницу с данными статистики голосования. Администратор сайта имеет возможность редактировать тексты, а также временно скрывать блок голосования через модуль администрирования.

4.1.2. На главной странице предполагается публиковать анонсы последних новостей компании. Максимальное количество анонсов – \_\_\_\_\_. Анонс имеет следующую структуру:

- дата;
- заголовок (может отсутствовать);
- краткая аннотация (может отсутствовать).

Стиль оформления произвольный. Количество знаков заголовка и анонса не лимитировано. Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.

На главной странице могут быть представлены краткие анонсы основных разделов «Каталога продукции».

**4.2. Внутренние страницы (общие требования).** Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы:

- идентификационные данные;
- логотип;
- слоган компании: \_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана);
- копирайт (текст не определен);
- заголовок раздела;

4.2.1. Предполагается наличие идентификатора с названием (заголовком) текущего раздела сайта в виде текста в верхней части страницы. Заголовки разделов и подразделов должны быть оформлены тегами  $h^1$ . С целью повышения релевантности страниц допускается более полная формулировка текста заголовка в идентификаторе по сравнению с названием пункта навигации. Например, «Наша продукция».

**4.3. Навигация по разделам 2-го уровня.** На странице должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу. Ссылка на

*текущий (выбранный) раздел должна быть выделена относительно других. Внешний вид и положение относительно страницы произвольные;*

4.3.1. *Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня;*

4.3.2. *Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.*

4.4. **Новости.** *Новости отображаются в виде списка. Например, атрибуты «Новости»:*

- *дата;*
- *заголовок;*
- *анонс (может отсутствовать);*
- *полный текст новости;*

4.4.1. *Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход на страницу с полным текстом новости;*

4.4.2. *Предполагается ограничить количество выводимых на странице новостей (например, по 10). Для этого будет использоваться принцип постраничной навигации в виде текстовых ссылок. Расположение и стиль оформления - произвольный. Навигация отображается только в том случае, если количество элементов списка превышает заданное. Пример навигации: [1-10] [11-20] [21-30];*

4.4.3. **Новость.** *Страница «Новость» формируется динамически по ссылке из разделов «Главная страница» и «Новости». Новость имеет следующую структуру, например:*

- *дата;*
- *заголовок;*
- *полный текст (может включать изображения);*
- *дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «Вернуться к списку новостей».*

4.5. **О компании.** *Данный раздел содержит текстовую информацию о компании. Формирование и оформление текста осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму. Раздел содержит ссылки на следующие разделы 2-го уровня:*

- *награды;*
- *вакансии.*

4.6. **Награды.** *Данный раздел содержит информацию о наградах компании. Информация может иметь произвольную форму или выводиться в виде списка-таблицы (предпочтительнее) и иметь следующую структуру (например):*

- *изображение;*
- *название;*
- *краткое описание.*

4.6.1. Стиль оформления *произвольный*. Изображение и заголовок являются ссылками. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с подробной информацией.

4.6.2. *Награда*. Страница «*Награда*» формируется динамически по ссылке из раздела «*Награды*». Информация имеет следующую структуру, например:

- *изображение*;
- *название*;
- *подробный текст*;
- дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «*Вернуться к списку наград*».

4.7. **Вакансии**. Формирование и оформление текста на странице осуществляется *владельцем* сайта и может иметь произвольную форму;

4.7.1. На странице также размещается *форма обратной связи*. Форма имеет следующие поля (например):

- *Фамилия, Имя, Отчество*;
- *Ваш e-mail*;
- *название вакансии*;
- *текст сообщения*;

4.7.2. Поля «*Фамилия, Имя, Отчество*», «*Название вакансии*» и «*Текст сообщения*» *обязательны* для заполнения и *должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом)*. Форма *может/не должна* сопровождаться дополнительным текстом;

4.7.3. Также форма *содержит* следующие кнопки: *отправить, очистить, иное*;

4.7.4. После заполнения формы и нажатия на кнопку «*Отправить*» система проверяет корректность данных, и, в случае ошибки, выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

4.8. **Наша продукция (каталог товаров)**. Раздел предоставляет доступ к каталогу продукции. Раздел содержит вступительный текст и список подкаталогов, соответствующих категориям продукции:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

4.8.1. В дальнейшем количество подкаталогов может уменьшаться или увеличиваться;

4.8.2. Внешний вид и положение на странице для ссылок на подкаталоги могут выбираться произвольно;

4.8.3. Подкаталоги представлены в виде *списка*. Атрибуты списка:

- *изображение*;
- *наименование подкаталога*;

- краткий анонс категории продукта;

4.8.4. Изображение и наименование подкаталога являются ссылками. По ссылке открывается страница соответствующего подкаталога.

4.9. **Подкаталог.** Данный раздел содержит вступительный текст и информацию о продуктах компании, соответствующих выбранному подкаталогу;

4.9.1. Информация о продуктах в подкаталоге выводится в виде *списка*. Информация о продукте имеет следующую структуру (*например*):

- *название*;

- *изображение (фиксированный размер)*;

- *вес*;

- *описание*;

- *атрибут «Новинка!» (может не отображаться)*;

4.9.2. Помимо перечисленных ранее элементов, общих для всех внутренних страниц, раздел «*Подкаталог*» предполагает наличие следующих дополнительных элементов:

- *Навигация по подкаталогам* - помимо навигационных элементов для разделов 1-го и 2-го уровней в данном разделе необходимо предусмотреть альтернативную навигацию для подкаталогов (*товарных категорий*). Ссылка на подкаталог, соответствующая текущему (выбранному) подкаталогу, должна выделяться по отношению к ссылкам на другие подкаталоги.

4.10. **Магазины.** Страница имеет ссылки на подразделы:

- \_\_\_\_\_;

- \_\_\_\_\_.

4.11. **Отзывы.** На странице представлены отзывы пользователей сайта и клиентов. Страница формируется администратором сайта по принципу предмодерируемой гостевой книги. Здесь же располагается ссылка на форму обратной связи «*Оставить отзыв*». Поля формы (*например*):

- *Фамилия, Имя, Отчество*;

- *Ваш e-mail*;

- *текст сообщения*.

4.11.1. Поля «*Фамилия, Имя, Отчество*» и «*Текст сообщения*» обязательны для заполнения и должны быть выделены (*цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом*). Форма может сопровождаться дополнительным текстом. Также форма содержит следующие кнопки: *отправить, очистить, иное*;

4.11.2. После заполнения формы и нажатия на кнопку «*Отправить*» система проверяет корректность данных, и, в случае ошибки, выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

4.12. **Контакты.** Раздел будет содержать контактную информацию в виде текста свободной формы, редактируемого владельцем сайта. Дополнительно в разделе

будет размещена электронная форма для отправки сообщения администратору сайта со следующими полями (например):

- фамилия, имя, отчество полностью;
- Ваш e-mail;
- текст сообщения.

4.12.1. Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может сопровождаться дополнительным текстом. Также форма содержит следующие кнопки: *отправить, очистить, иное;*

4.12. 2. После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и, в случае ошибки, выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

Директор / \_\_\_\_\_ /Ю. А. Кудрявцев/